



ライセンス営業本部
デザイン企画部
平田美琴さん



これまでホテルの一室などにキャラクターをデザインした経験はあるのですが、賃貸住宅は毎日暮らす場所ですので、また違った工夫が必要でした。楽しいことも大変なこともある日々の生活に、マイメロディがそっと寄り添うようなイメージでデザインを検討しました。

例えば、リビングは家族が集まる憩いの場です。様々な家具も設置されますので、壁二面にマイメロディをデザインするのではな

「おかえり」が聞こえてくる玄関に

あえてボーダー状の控えめな図柄にしました。

対照的に、玄関にはキャラクターを大きくあしらいい、目に飛び込んできたマイメロディたちが「お疲れ様」「おかえり」と言ってくれている気持ちになれるよう意識してデザインしました。

ご入居者には、笑顔の絶えないハッピーな暮らしを送っていただけることを願っています。また、住んでみた感想を伺って、次回以降のデザインにもつなげていきたいですね。

特集

夢のコラボが実現!

「マイメロディハウス」現地レポート



Owner's Way2021春号でご紹介したマイメロディとハウスメイトのコラボレーション企画「マイメロディハウス」の第1弾「My Melody Town Machida」が、2021年10月に完成しました。今回は、サンリオ様でデザインをご担当された平田美琴さんと、営業をご担当の長塚大輔さんに、「My Melody Town Machida」のこだわりポイントなどを伺いました。

マイメロディとは?

「マイメロ」や「マイメロちゃん」の愛称で親しまれているサンリオの人気キャラクター。1975年のデビュー以来、人々の心に寄り添い続け、世代を超えたファンを獲得しています。

キャラクターの世界観あふれる癒しの空間

このほど、待望された「マイメロディハウス」の第1弾、「My Melody Town Machida」が東京都町田市に誕生しました。ピンクのずきんがかわいいウサギのキャラクター「マイメロディ」が、いたるところにデザインされた賃貸物件です。

「マイメロディハウス」は、幅広い層のファンを持つ「マイメロディ」の魅力を物件に取り入れ、ご入居者の「趣味嗜好」からお部屋選びにアプローチしていただこうという新しい試みです。マイメロディやハローキティといった数々の人気キャラクターを手がけるサンリオ様にとっても、賃貸物件にデザインをするのは、初めてのこと。綿密な打ち合わせを重ね、オーナー様のご意向も伺いながらお部屋づくりに取り組んでまいりました。

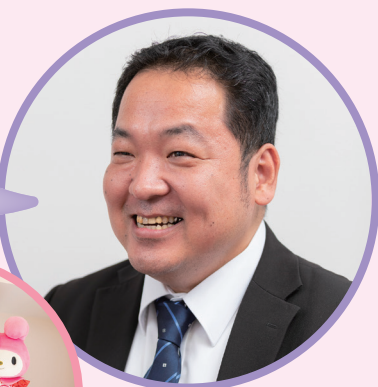
今回誕生した「My Melody Town Machida」では、隣接する敷地に5棟の「マイメロディハウス」が並びます。各棟に「マイメロディハウス」だけの特別なデザイン

ンが施されました。外観にさりげなくあしらわれた「マイメロディ」のシンボルをはじめ、玄関からリビング、キッチン、バス、トイレにいたるまで、愛らしいキャラクターとその世界観がたっぷり表現された癒しの空間が広がります。

5棟はすべて2LDKの平屋建てとなっており、立地や間取り、想定されるご入居者に合わせてデザインに工夫を凝らしました。「マイメロディハウス」は、今後、様々な立地や間取りでの展開を予定しておりますが、その第1弾を飾るにふさわしい、唯一無二のお部屋に仕上がっています。

そんな「マイメロディ愛」にあふれた物件だけに、ご入居者の方々にはキレイなお部屋を使っていたり、ファン同士のつながりでご入居者をご紹介いただいたりといった効果にも期待しています。

では、「My Melody Town Machida」が完成するまでの経緯や、デザインに込められた思い、お部屋の注目ポイントなどについて、サンリオ様のご担当者にお話を伺いましょう。



ライセンス営業本部
第一営業部
長塚大輔さん



65万人に情報発信で大きな反響

賃貸住宅にキャラクターをデザインすることは初めての挑戦でした。不安はありましたが、キャラクターの強みをどう活かそうか、ワクワク感も大きかったですね。マイメロディの「いつも寄り添ってくれる」という癒しのイメージを表現するために、デザイン担当とも毎日のように意見を交わしました。お部屋は平屋建てで、各戸にテラスやウッドデッキがあつて、物件そのものも素晴らしいので、そこにキャラクター

をデザインすることは初めての挑戦でした。不安はありましたが、キャラクターの強みをどう活かそうか、ワクワク感も大きかったですね。マイメロディの「いつも寄り添ってくれる」という癒しのイメージを表現するために、デザイン担当とも毎日のように意見を交わしました。お部屋は平屋建てで、各戸にテラスやウッドデッキがあつて、物件そのものも素晴らしいので、そこにキャラクター

ラクターの力が加わったことで、より大きな魅力を感じていただけると嬉しいですね。だんだん物件が形になっていきついに完成した時は、私も思わず感動してしまいました。

さて、当社の公式ツイッター(フォロワー数約65万人)で情報を発信したところ、たくさんの方から驚くほどの反響をいただきました。当社社員からも、「かわいい」「住みたい」といった声が上がっていました。

POINT



内観のデザインは、ご入居者の趣味や感性によって選択できるように、大きく二つのパターンを用意。マイメロディらしいピンクを主体としたデザインと、落ち着いた色合いのナチュラルなデザインを展開しています。



POINT



マイメロディのライバルであり、お友達の「クロミ」が描かれたクロスも。マイメロディとの毎日に、彩りを添えてくれます。

POINT



POINT



各戸の玄関ドアを開けると、大きく描かれたキャラクターがお出迎え。

POINT

各戸それぞれにウッドデッキとテラスを設置。マイメロディを間近に感じながら、のんびりした気分に入れます。

マイメロディ&クロミのぬいぐるみを セットにして6名様にプレゼント!



ふわふわなやわらかい肌触りがクセになる気持ちよさ

応募要領 本紙同封のプレゼント&アンケート用紙にご記入の上、折らずにそのままご郵送ください(切手不要)

締め切り 2022年1月31日(月)※消印有効

発表 次号「OWNER'S WAY」誌面にて

発送 2022年2月中旬以降

ハウスメイトパートナーズ
グループ経営本部 マーケティング部 **武田和長**

サンリオ様には、キャラクター部分のデザインだけではなく、外壁や玄関ドアのカラー、床の素材などの選定をはじめ、様々な面からお部屋づくりに関わっていただきました。これにより物件全体の雰囲気を、キャラクターの魅力と調和させることができました。今回は平屋建てのお部屋でしたが、また物件によってデザインも変わってきます。第2弾以降の「マイメロディ ハウス」がどんなお部屋になるのか、私自身も楽しみにしています。Owner's Wayの誌面でもご報告してまいりますので、どうぞご期待ください。

[マイメロディ ハウス専用サイトはこちら](#)



物件名 My Melody Town Machida I~V

所在地 東京都町田市野津田町1101 間取り 2LDK 専有面積 52.17㎡

取扱店舗 ハウスメイトショップ 相模大野店 管理支店 ハウスメイトマネジメント 相模原支店



緑豊かなエリアに、5棟の「マイメロディ ハウス」が並びます。主張しすぎない瀟洒な外観が周辺環境になじんでいます。

POINT



外構部分には物件の名称とマイメロディのシルエットを掲げたモニュメントを設置。さりげない存在感が、ファンの心をくすぐります。

POINT



屋根を見上げると、マイメロディのシルエットが。物件周辺のどの位置から見ても、各戸いずれかのマイメロディがその姿を覗かせてくれます。

POINT

玄関先の通路には、マイメロディのスタンプが刻まれています。マイメロディファンから歓声が起こるスポットです。



ドアの装飾一つをとっても、マイメロディの世界観が反映されています。

POINT

